

2020-5-1-1 Účast českých filmů na zahraničních festivalech nebo při nominacích na mezinárodní ceny

Podpora je určena na propagaci české kinematografie v zahraničí prostřednictvím účasti českých filmů na nejvýznamnějších filmových festivalech v zahraničí nebo při nominacích na nejprestižnější mezinárodní ceny.

Rada Státního fondu kinematografie ve výzvě deklarovala, že bude zpravidla podporovat jedno kinematografické dílo pouze na jeden výjezd na festival nebo při nominacích na mezinárodní ceny. Více podpor pro jedno kinematografické dílo v této výzvě bude udělovat pouze výjimečně, a to zejména v případě, že půjde o významný festival, který umožní filmu cestu na nový distribuční trh, nebo při nominacích na prestižní mezinárodní ceny.

Předpokládaná výše podpory pro jeden projekt se řídí tabulkou, která je přílohou výzvy. Tabulka obsahuje nejvýznamnější světové festivaly a jejich sekce a předpokládanou výši dotace, kterou je možné při výjezdu na tento festival (resp. sekci) obdržet. V případě minoritních koprodukcí, kde je český koprodukční podíl nižší než 30 %, je předpokládaná výše podpory omezena 30 % částky určené pro díla s vyšším koprodukčním podílem.

V odůvodněných případech může Rada svým rozhodnutím částku uvedenou v tabulce překročit či podpořit účast českého kinematografického díla na festivalu, který není v tabulce uveden. Částku podpory potom Rada posuzuje individuálně.

3308/2019

MAUR film s.r.o.

Dcera/Daughter - 46th Student Academy Awards

Rada tento projekt podpořila již ve výrobě společně s dalšími dvěma animovanými filmy v pásmu s názvem Trojhlas. Předkládaným projektem je účast delegace k filmu Dcera na vyhlašování studentských filmových cen americké filmové Akademie (Studentské Oscary) v Los Angeles. Film Dcera režisérky Darii Kashcheevy potvrzuje naději, že se přes nastupující mladou generaci tvůrců česká animace vrací po letech útlumu na významnou pozici v mezinárodním měřítku. Film prokazuje vysokou kvalitu, modernost i osobitý a výrazný autorský styl. Předložená žádost však dle Rady nenaplnila nároky, jaké jsou kladeny na propagační kampaň filmu, který aspiruje na Oscara. Předložená strategie ani nenaznačila směr uvažování o propagaci snímku a využití jeho nominace jak v rámci lokálního, tak mezinárodního trhu. Položky v rozpočtu jsou v největší míře alokovány na účast delegace na vyhlašování, namísto jejich použití na reálnou propagaci snímku a ocenění, v žádosti navíc chybí konkrétní informace o členech delegace a jejich roli v projektu. Rada vnímá tento projekt jako nesmírně důležitý a v souladu s expertními analýzami se rozhodla udělit projektu podporu, avšak s ohledem na uvedené nedostatky ve snížené míře.